

## Le Vie del Viandante Vi.Vi. 2.0



La Regione Moesa e l'Ente Turistico Regionale del Moesano sono **partner del Progetto Europeo LE VIE DEL VIANDANTE 2.0**, che ha l'obiettivo di creare un **catalogo di pacchetti turistici, realizzato gratuitamente per tutto il territorio** del Moesano, e che sarà **presentato alla BIT-Borsa Italiana del Turismo a febbraio 2020** come anche attraverso un sistema di **posizionamento di mercato** per la promozione e vendita online di pacchetti, prodotti e servizi.

### Il partenariato

Si tratta di un **importante progetto turistico** che ha come **Capofila** per la parte Svizzera la **Regione Moesa** e per la parte italiana il **Comune di Lecco**. I **soggetti privati** sono: l'**Ente Turistico Regionale del Moesano**, la rete di imprese Montagne del Lago di Como, l'associazione North Lake Como e il Consorzio Turistico della Valchiavenna, mentre i **partner pubblici** sono le Comunità Montane della Valsassina, dell'Alto Lario, del Lario Orientale e della Valchiavenna e la Riserva Naturale del Pian di Spagna. La **sinergia pubblico-privato** è la strategia che ha portato all'assegnazione del bando europeo sull'Asse 1, quello della competitività.

### Obiettivi del progetto

L'**Interreg Vi.Vi. 2.0** ha un **chiaro obiettivo di commercializzazione**. In particolare ha il compito di contattare e coinvolgere circa **3000 aziende** (tra Moesano e aree italiane) del territorio per confezionare, promuovere e commercializzare **pacchetti turistici** con proposte intorno agli **itinerari escursionistici che collegano la Valle Mesolcina in Svizzera alla città di Milano in Italia**, passando per il **Sentiero del Viandante**, coinvolgendo anche la Valsassina.

## **FASE 1 – il catalogo dei pacchetti turistici**

**Durante l'autunno 2019 l'inverno 2019-20 si stanno organizzando dei Workshop gratuiti per gli operatori** che si terranno nei **mesi di ottobre e novembre 2019** e la **Borsa Locale del Turismo a gennaio 2020**, appuntamenti ai quali saranno invitate a partecipare tutte le aziende unitamente ai tour operator. Al termine, verrà predisposto un **Catalogo con tutte le proposte degli operatori** che sarà presentato alla **BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO di Milano a febbraio 2020** e poi alle fiere nazionali ed internazionali.

## **FASE 2 – posizionamento online multiprodotto**

Attraverso il progetto Vi.Vi 2.0 si sta realizzando una **piattaforma per il commercio online** di pacchetti turistici, prodotti e servizi, che prevede la prenotazione di camere e appartamenti, prenotazione di posti tavola, escursioni ed esperienze, acquisto online di prodotti del territorio.

## **FASE 3 – integrazione con la promozione istituzionale**

Il progetto prevede un **vasto programma di promozione istituzionale**, in carico ai capofila, con azioni mirate quali fiere, educational, materiale informativo, siti web e canali social, che sarà realizzato in sinergia con le azioni di tutti i partner ed in particolare con le attività di commercializzazione dei privati.